

Sigüenza
II24-2024

IX CENTENARIO DE LA RECONQUISTA

<i>Concepto</i>	<i>4</i>
<i>Tipografías</i>	<i>8</i>
<i>Colores</i>	<i>10</i>
<i>Marca</i>	<i>12</i>
<i>Aplicaciones de marca</i>	<i>24</i>



Detalle del sepulcro del obispo Bernardo de Agén. Catedral de Sigüenza.

Para la conmemoración del IX Centenario de la Reconquista de Sigüenza hemos elaborado una marca inspirada en el papel fundamental que en la reconquista de la ciudad desempeñó el obispo Bernardo de Agén. Partiendo de su figura hemos utilizado como elemento gráfico la mitra episcopal fusionándola con la cabeza de un alfil, representación del obispo en el juego del ajedrez. Este, introducido en Europa por los musulmanes de al-Andalus, ejemplifica como pocos el enfrentamiento entre dos rivales. La Reconquista se concibe como una lucha entre dos civilizaciones por el control de un mismo espacio a semejanza de lo que ocurre en un tablero de ajedrez. De igual modo, la espada redonda en la idea de la batalla por Segontia. La disposición de la espada se ha escogido con el fin de dividir el espacio gráfico y simbólico del textual. La deconstrucción de la mitra en pequeños fragmentos simboliza el proceso de construcción de la identidad seguntina desde su reconquista hasta nuestros días.

Los puntos de color rojo de la mitra conforman la flor que aparece en esta en la sepultura del obispo situada en la Catedral de Sigüenza, a la vez que representan la sangre derramada en la contienda, tanto por musulmanes como por cristianos. Así mismo, el rojo es también el color del escudo heráldico de la ciudad.

Concepto 

Tradición

Historia

Continuidad

Fortaleza

Coraje

Reconquista

Dinamismo

Valor

Modernidad

Gizmo

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

1234567890

La familia Gizmo se utiliza para la palabra Sigüenza.

Athelas Bold

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

1234567890

La familia Athelas se emplea en las fechas.

Arno Pro Bold Caption

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

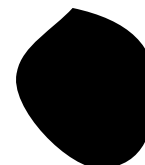
1234567890

La familia Arno Pro se emplea en el lema conmemorativo.

Colores 



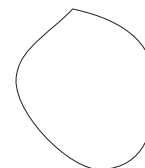
Pantone Red 032C
CMYK: C0 M94 Y77 K0
RGB: R239 G51 B64
#EF3340



CMYK: C0 M0 Y0 K100
RGB: R0 G0 B0
#000000



Pantone 425C
CMYK: C65 M55 Y53 K29
RGB: R84 G88 B90
#54585A



CMYK: C0 M0 Y0 K0
RGB: R255 G255 B255
#FFFFFF

Marca 

X		
	 Silvienza 1124-2024 IX CENTENARIO DE LA RECONQUISTA	
X		
		X

Marca principal



Reducción mínima del logo en esta versión:

Altura: 40 mm

Anchura: 36,3 mm

Para su uso sobre imágenes se emplearán las versiones positiva, negativa y monocroma en función de la naturaleza de la imagen. Se debe obtener una lectura impecable del texto, ubicando para ello dicha marca en un lugar que no interrumpa ni dificulte su visibilidad.

Cuando se utilice sobre un fondo de color este habrá de ser un color sólido y empleando la versión negativa como se muestra en estos ejemplos.

Isotipo



Reducción mínima del isotipo:

Altura: 10,6 mm

Anchura: 13 mm

Funcionando como isotipo de la marca principal se utilizarán la mitra y la espada. Admitiendo la reducción mínima que aparece indicada. Pudiéndose utilizar en sus versiones positiva, negativa y monocroma.

Marca en positivo



Marca en escala de grises



Marca en negativo

Variante I. Vertical

X		
		
X		
		X



Reducción mínima del logo
en esta versión:

Altura: 15 mm

Anchura: 13 mm

La variante I (vertical) se empleará para aquellos casos en que sea necesaria una mayor reducción de tamaño. En ningún caso, se empleará esta variante sin incorporar las fechas II24-2024, por tratarse de una marca conmemorativa.

El resto de normas sobre el uso de esta sobre imágenes o fondos de color siguen lo recogido en las instrucciones de la marca principal.



Variante 2. Horizontal

½ X		
X		X
½ X		



Reducción mínima del logo en esta versión:

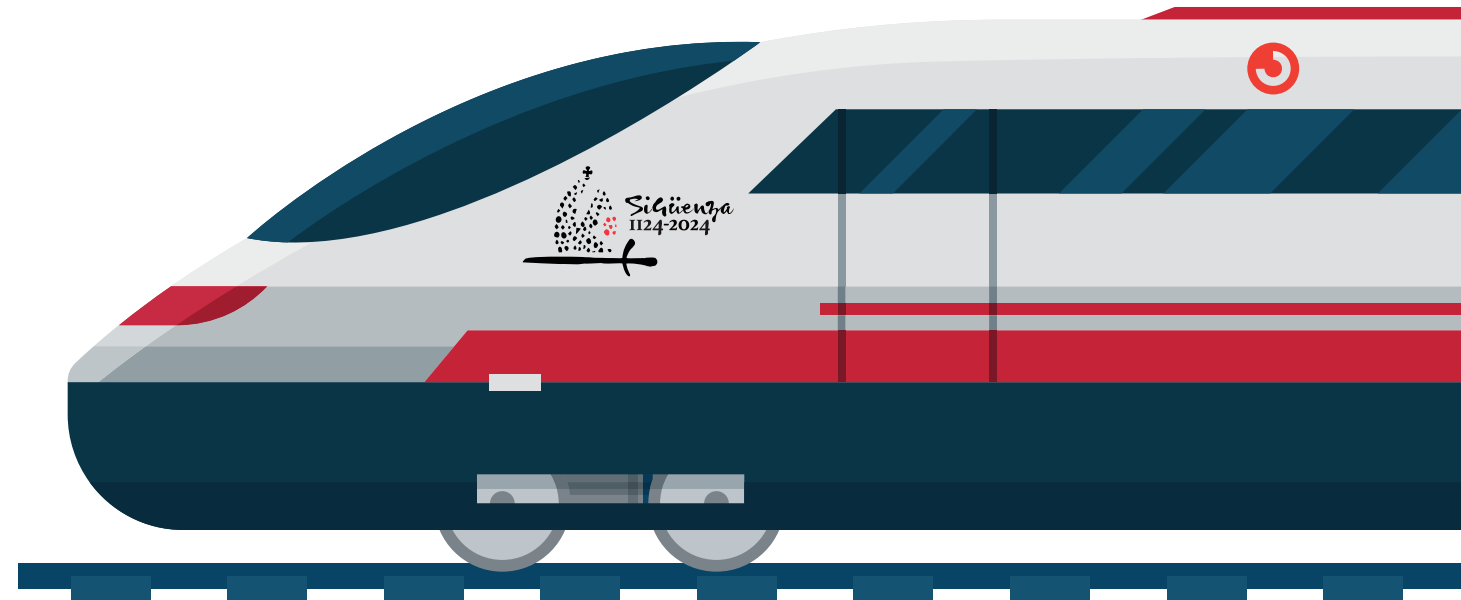
Altura: 15 mm

Anchura: 28,7 mm

La variante 2 se empleará cuando por la naturaleza del soporte sea necesaria una lectura horizontal de la marca, así como para aquellos casos que exijan una mayor reducción de tamaño.

El resto de normas sobre el uso de la marca sobre imágenes o fondos de color siguen lo recogido en las instrucciones de la marca principal.

Variante 2



Ejemplo de uso. Tren Medieval de Sigüenza

Versión monócroma



Cabe una versión monócroma de la marca, a una sola tinta, tanto para su uso en convivencia con otras marcas que cuenten con esta versión, como de forma aislada, en cualquiera de las variantes de aquella.

El uso de la marca en esta versión se contempla, especialmente, para su reproducción impresa, lo que puede abaratar costes de impresión en determinadas aplicaciones de marca.

Esta versión monócroma debe ir sobre fondo blanco.



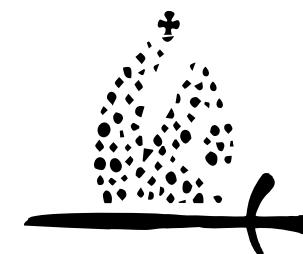
Marca principal



Variante I



Variante 2



Isotipo

Usos incorrectos

Usos incorrectos



Pastilla/Rectángulo de fondo



Supresión de elementos



Deformación vertical



Deformación horizontal



Girado



Colores no contemplados



Elementos aislados



Alineaciones no contempladas

Aplicaciones de marca
Merchandising



Aplicaciones de marca. Ejemplos



Alfombrilla para ratón



Chapa conmemorativa

Aplicaciones de marca. Ejemplos



App actividades conmemorativas

Aplicaciones de marca. Ejemplos



Memoria USB

Aplicaciones de marca. Ejemplos



Paraguas niño

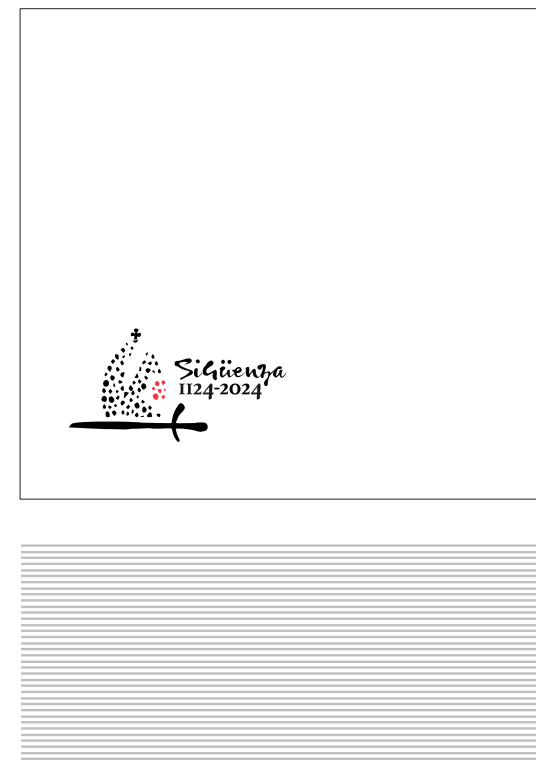
Paraguas adulto

Aplicaciones de marca. Ejemplos



Bloc de notas

Aplicaciones de marca. Ejemplos



Vista frontal

Vista en sección

Taco de notas/Post it



Globos para eventos

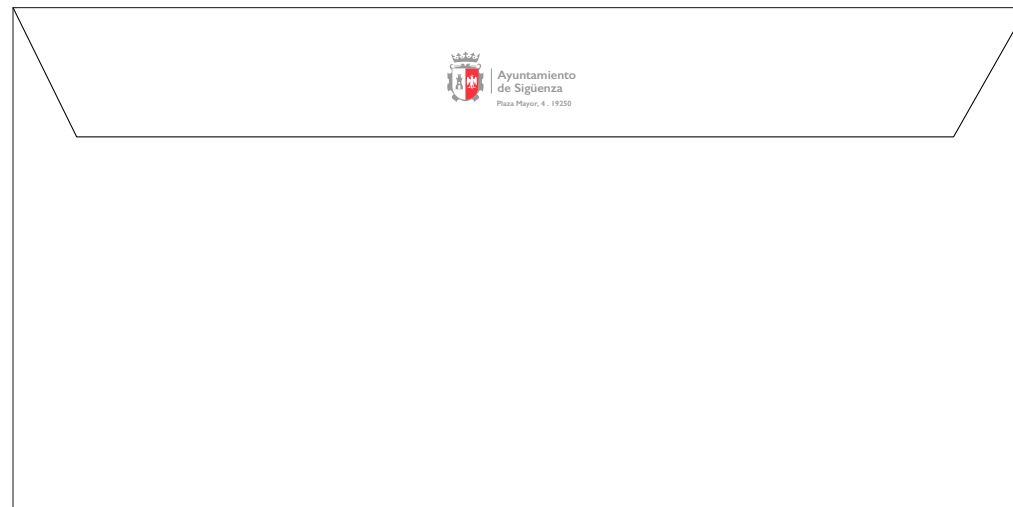
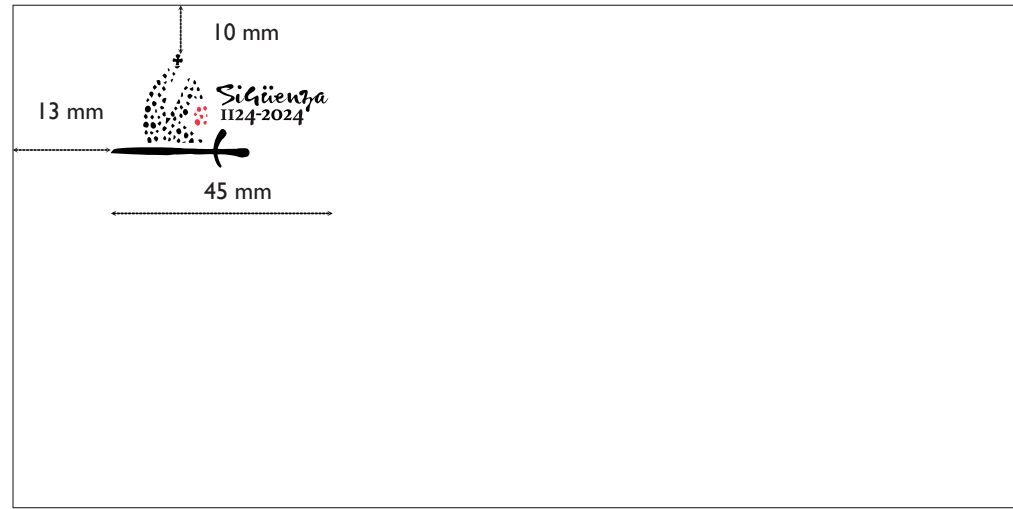
Aplicaciones de marca
Papelería 

Al tratarse de una marca viva, en continuo crecimiento en los próximos años hasta la celebración de su efeméride, este manual y sus aplicaciones están destinados a crecer y, por tanto, a ir recogiendo aquí todo aquello que sirva para una mejora en el uso de dicha marca.

A continuación mostramos ejemplos de aplicaciones de marca tales como la papelería integrada en la imagen corporativa del Ayuntamiento así como en relación a su marca turística: Búscame en Sigüenza.

Podrá utilizarse la marca en negativo en cualquier soporte sobre fondos de color o imágenes y para el caso del uso en positivo, sobre fondos que permitan su correcta visibilidad, tal como venimos reiterando.

Sobre DL (110x220 mm)



Tarjetas de visita

Modelo I



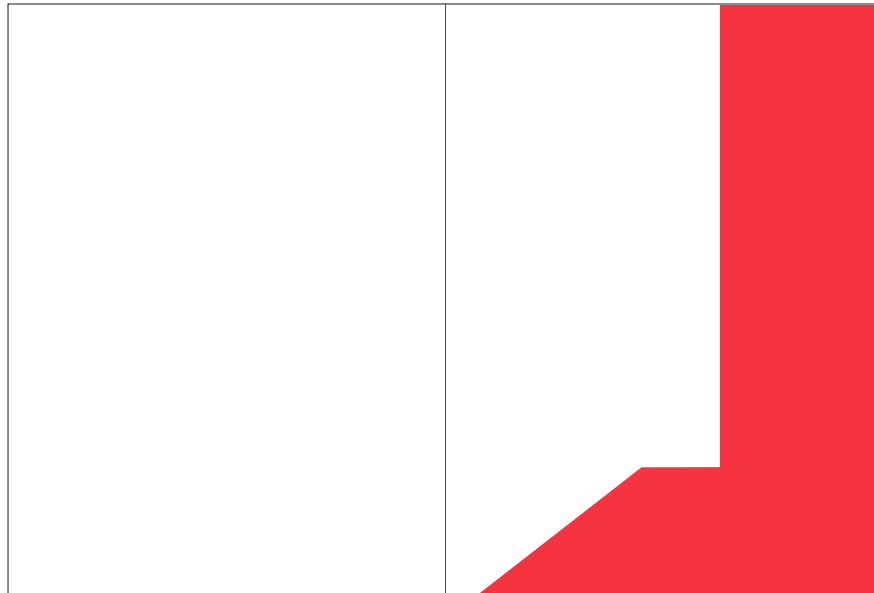
Modelo II

Carpeta documentos

Anverso



Interior. Desplegado.



Carpeta documentos

Reverso 1 Otros logos



Reverso 2 Logos Ayuntamiento



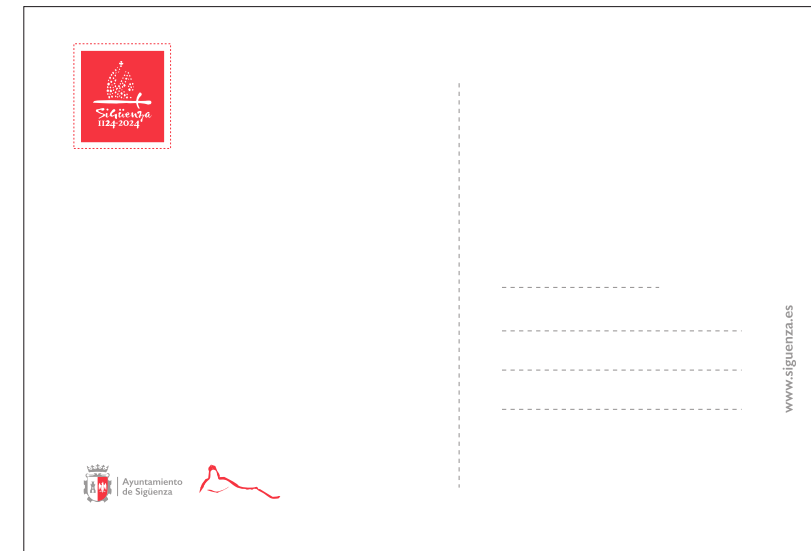
Reverso 3 Logos Ayuntamiento



Postales publicitarias



Postales publicitarias



La marca deberá aparecer siempre perfectamente legible sobre el fondo en el que se ubique, ya sea este de color o imágenes. Sobre ellos se colocará la marca en su versión negativa o positiva según convenga.

Los fondos de color plano han de ser, preferentemente, los colores de la marca (blanco, negro, rojo o gris).

Cuando la aplicación de marca en soportes publicitarios impresos sea el motivo principal de estos, el resto de logos institucionales han de incorporarse en un faldón rojo y gris o blanco y rojo (según el color del fondo) en la parte inferior con otras informaciones básicas (sitio web, por ejemplo). Los logos se ubicarán en la parte roja o blanca del faldón en el orden o prelación que corresponda. El uso de este faldón no será necesario en soportes web o en redes sociales.

Este modelo sirve tanto para elementos de comunicación impresos dentro de la ciudad como para su empleo fuera de esta o de la región. (Ver ejemplos)

Ejemplos de soportes publicitarios



OPIS



OPIS

Ejemplos de soportes publicitarios



OPIS



OPIS

Ejemplos de soportes publicitarios



Banderola



Ejemplos de soportes publicitarios



Cartel

Ejemplos de soportes publicitarios

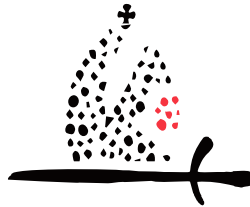


Ejemplo vinilado autobús. Rutas temáticas

Ejemplos de soportes publicitarios



Ejemplo de uso. Tren Medieval de Sigüenza



Gracias por cuidar esta marca

Diseño
www.linavico.com